

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKSASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Opini Audit.....	11
2.1.2. Going Concern	13

2.1.3. Opini Audit Going Concern	14
2.1.4. Kualitas Audit	16
2.1.5. Opinion Shopping	17
2.1.6. Leverage	17
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Hubungan antar Variabel	23
2.3.1 Hubungan Kualitas Audit, Leverage Dan Opinion shopping terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	21
2.3.2. Hubungan Kualitas Audit dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	23
2.3.3. Hubungan Leverage dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	24
2.3.3. Hubungan Opinion Shopping dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	24
2.4. Hipotesis	25
2.5. Model Penelitian	2
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Riset	27
3.2. Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1. Jenis Data	27
3.2.2. Sumber Data	28

3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1. Populasi	28
3.3.2. Sampel	29
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4. Unit Analisis	29
3.5. Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1. Variabel Dependen (Y)	29
3.5.2. Variabel Independen	30
3.5.2.1 Kualitas Audit	30
3.5.2.2 Leverage	30
3.5.2.3 Opinion Shopping	30
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2. Analisis regresi Logistik Binnary	31
3.6.3. Uji <i>Hosmer and Goodness of Fit Test</i>	32
3.6.4. Uji Overall Model Fit	32
3.6.5. Uji Hipotesis	33
3.6.5.1. Uji Wald (Parsial)	33
3.6.5.2. Uji Omnibus (Simultan).....	33
3.6.5.3. Pengujian Determinasi (Negerkelke R^2)	34

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1. Statistik Deskriptif	35
4.2.2 Uji Hosmer and Goodness of Fit Test	37
4.3 Uji Hipotesis	37
4.3.1 Uji Omnibus	37
4.3.2 Uji Wald	38
4.4 Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)	40
4.5 Uji Persamaan Regresi Logistik Binnary	40

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan	42
5.1.1 Pengaruh Kualitas Audit, <i>Leverage</i> , dan <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	42
5.1.3 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going</i> <i>Concern</i>	42
5.1.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going</i> <i>Concern</i>	42
5.1.5. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
5.2. Temuan Penelitian	44
5.3. Keterbatasan Penelitian	44

BAB VI Kesimpulan Dan Saran

6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena Opini Audit Going Concern	2
Tabel 1.2 Fenomena Kualitas Audit.....	3
Tabel 1.3 Fenomena Opinion Shopping.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Logam dan Sejenisnya tahun 2010-2016	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Daftar Nama Perusahaan Logam Dan Sejenisnya	35
Tabel 4.2 Hasil Klasifikasi Data	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Hosmer and Goodness of Fit Test	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Omnibus	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Wald	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2).....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Persamaan Regresi Logistik Binnary	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Leverage Tahun 2014-2018	6
Gambar 2.1 Model Penelitian	26